

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

Б2.В.03(П)
шифр практики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Вид и тип
практики**

Производственная практика, исследовательская практика

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

1. Общие сведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – исследовательская практика.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения – непрерывная.

Цель практики

- освоение трудовых функций, навыков исследовательской деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и уровнями квалификации;

Задачи практики:

- освоение методов исследования и оценки туристского потенциала, культурных процессов, влияющих на характер туризма региона;
- актуализация навыков работы с научными источниками информации о туризме как механизма конструирования социального пространства региона, ресурса повышения его конкурентоспособности;
- исследование на основе самостоятельно разработанной программы;
- формирование опыта презентации и защиты результатов научных исследований.

2. Результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по практике
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Знать Принципы разработки и оценки продуктивности исследования с учетом поставленного задания Уметь Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Владеть Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Знать Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования Уметь Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Владеть Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа
УК-6 Способен управлять своим	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы	Знать Научные принципы

временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления собственным временем при выполнении конкретных задач ИД-2УК-6 Планирует траекторию своего саморазвития, профессионального роста, выявляя личные ресурсы, возможности и ограничения для ее реализации	самоорганизации и профессионального саморазвития Уметь Оценивать свои способности для выбора средств и траекторий их развития Владеть Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности Знать Информационные ресурсы и площадки открытых образовательных курсов для профессионального развития Уметь Использовать ресурсы командной работы для научных исследований Владеть Навыками оценки динамики своих профессиональных и социальных компетенций
ПК-2 Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности	ИД-1ПК-2 Исследует тренды туристского рынка для выбора конкурентной стратегии предприятия и/или специалиста туристической индустрии ИД-2ПК-2 Использует ресурсы электронной среды для прикладных исследований ИД-3ПК-2 Применяет результаты прикладных исследований для повышения качества туристских услуг	Знать: Принципы разработки методики исследования на основе социологических, маркетинговых методов Уметь: Строить проблемно-целевой ромб прикладного исследования Владеть: Навыком установления критических точек, тайминга исследования Знать: Виды и способы построения баз данных для разных типов исследования Уметь Агрегировать данные для единой базы исследования Владеть Программными продуктами для формирования и использования базы данных Знать: Принципы разработки показателей для проектов туристской тематики Уметь Применять расчетные и графические методы в исследовании Владеть Методами работы с неструктурированной информацией
ПК-4 Способен применять	ИД-1ПК-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	Знать: Преимущества креативных

технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-2ПК-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества ИД-3ПК-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	индустрий как ресурса туристской деятельности Уметь: Проводить анализ предложений креативных индустрий Владеть: Навыком оценки динамики показателей Знать: Источники данных о запросах целевых групп в туризме и креативных индустриях Уметь Проводить локальные исследования спроса на отдельные продукты в туризме и креативных индустриях Владеть Методами сравнения данных разного типа Знать Принципы разработки туристских продуктов на основе материальных и нематериальных ресурсов Уметь Обосновывать нестандартные решения для концепции турпродукта Владеть Методами оценки прототипа турпродукта до его запуска
---	---	--

3. Содержание практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа практики. Виды работ на практике
1	2	3
1	Организационный	Установочная конференция, консультации с руководителем практики Знакомство с целями практики, с объектами посещения, методами исследований. Инструктаж по технике безопасности.
2	Основной	Самостоятельная работа, консультации с научным руководителем. – исследование динамики развития туризма как механизма конструирования социального пространства региона, ресурса повышения его конкурентоспособности; – интерпретация данных, построение исследовательской модели.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике. Подготовка письменного отчета, презентация и защита результатов работы на итоговой конференции (круглом столе)

4. Формы отчетности по практике

По окончании практики обучающиеся должны предоставить групповому руководителю всю необходимую отчетную документацию, которая оформляется в папку, в соответствии с указанным перечнем:

Титульный лист

1. Индивидуальное задание
2. Рабочий график (план) практики
3. Дневник практики
4. Характеристика от профильной организации на обучающегося
5. Отчет обучающегося
6. Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).
7. Выполненные научно-исследовательские задания.

5. Перечень учебно-методического обеспечения практики

Форма отчета по практике, включающего индивидуальное задание и рабочий график (план) проведения практики, представлена в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

6. Фонд оценочных средств по практике

Является компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций и индикаторов их достижения, формируемые при прохождении практики;
- перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации;
- критерии оценки.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077>

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450596>

Дополнительная литература

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851>

4. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437462>

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

9. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *Kaspersky Anti-Virus*

10. Обеспечение прохождения практики для лиц с инвалидностью и ОВЗ

Для лиц с ОВЗ и инвалидностью форма проведения практики устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (по их заявлению). По решению образовательной организации для маломобильных категорий обучающихся некоторые виды/типы практики могут осуществляться дистанционно. При определении мест прохождения учебной и производственной практики обучающимся учитываются рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, где прописаны рекомендуемые условия и виды труда.

11. Материально-техническое обеспечение практики

Материально-техническая база МАУ для проведения практики соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности, представлена в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

12. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности в соответствии с учебным планом

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	7	
Самостоятельная работа	108	108
Всего часов по практике / из них в форме практической подготовки	108	108
	108	108

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой	1	1
-----------------	---	---